新媒体时代报纸记者的发展前景探究

摘　要：近年来，随着信息技术的迅猛发展，互联网已经走进了千家万户，为信息全球化提供了一个公共平台，在信息传播途径变革的关键时期，一种被称为自媒体的传播手段悄然出现，这对于报纸记者自身发展而言既是机遇又是挑战。为了适应新的媒体环境，提高报纸记者自身素质和专业化水平是社会发展的必然趋势。本文针对新媒体时代报纸记者的发展前景进行深入分析，从而促进报纸记者朝着多样化方向发展，提高新媒体环境下报纸的综合竞争实力。
关键词：新媒体时代；报纸记者；发展前景；有效策略
中图分类号：G2　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2017）12-087-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.01.022

■文 / 曾　翠

引言

目前，我国计算机技术已经广泛应用，科学技术也在飞速发展，在网络全球化趋势的影响下，新的媒体时代已经到来，同时也为人们观看最新新闻动态提供了更为广泛的途径。报纸记者也要与时俱进，在实践的基础上创新、在创新的基础上实践，全面促进报纸记者自身发展的多样化，最终实现经济效益和社会效益的最大化。

1. 新媒体时代概述

1.1 新兴媒体具体内涵

所谓新兴媒体顾名思义就是与传统媒体不同的一种新型媒体形式，它的出现是科学技术大力发展的产物，它使人们的生产生活发生了翻天覆地的变化。新兴媒体不是一个固定的媒体形式，它的内容也是随着时代的进步而不断发展变化的，具有很大的灵活性。

1.2 新兴媒体的主要特点

（1）方便性。这是随着我国科学技术水平不断提高和发展，新兴媒体具有的显著突出特点。新兴媒体的广泛使用极大地丰富了人们的日常生活，各种信息的广泛传播使人们足不出户就能了解国内外发生的重大事件，也能第一时间得知身边的最新便民信息。

（2）开放性。新兴媒体具有开放性，各种信息资源都可以通过新兴媒体传播到人们手中，这些信息完全公开和透明，传播范围之广、影响之大是过去传统媒体无法比拟的。

（3）多样性。多样性是新兴媒体所具有的一大特征，主要表现在传播内容和形式的多样性，形式内容包罗万象涉及社会生活、百姓生活、时事政治等方方面面。例如：微博、微信、电视等信息传播十分广泛[1]。

1.3 新媒体时代报纸记者的发展影响因素

新媒体环境是指将新型的计算机技术应用于不同的媒体形态之中，其中包括媒体网络环境、数字报刊环境、移动电视环境等。与传统的媒体相比，新媒体拥有更为广阔的空间和实践，其在新闻编辑等方面更具有市场和活力。由此可见，随着新媒体环境的到来，人们的审美需求也在发生微妙的改变，因此对传统报纸记者的工作进行革新刻不容缓，报纸记者朝着多样化的趋势发展也是时代发展的必然要求。

促进报纸记者自身发展多样化的重要原因主要有以下两点：一方面是读者审美变化的必然要求。报纸内容不仅需要具备图片、文字等方面的美感，更多的是考验报纸记者能否将新闻内容以流利的方式和独特的魅力呈现在读者眼前，因此记者必须结合读者的审美特点，打造出真实、生动、可读性强的文本内容；另一方面是满足读者的必然要求。新媒体环境下可供选择的信息获取途径非常之多，报纸内容的多样化发展才能满足读者的需求，吸引其目光。为广大读者精心打造出高质量的报纸内容，纸媒记者一定要提供真实有效、具有实际意义、生动有趣、故事性强的新闻信息，这样才能满足读者的需求。

2. 新媒体时代报纸记者发展的重要意义

随着我国科学技术的广泛发展，人们生活质量和水平不断提高，对报纸记者的要求也逐渐提高。

1）新兴媒体的广泛使用不仅能够提高记者管理的质量和水平，与此同时还能促进报纸记者的全面快速发展。

2）各种信息的传入，能够使报纸记者第一时间掌握市场的需求，及时调整报纸行业发展战略和目标，从而生产出面向市场、适销对路的媒体产品。

3）新兴媒体的广泛应用还在很大程度上节约了报纸成本，不仅能够在短时间内提高报纸出版社的知名度和报业形象，还能降低报纸所需要的投入费用，实现报纸行业社会效益和经济效益的最大化。

3. 新媒体时代报纸记者发展现状以及存在问题

主要表现在以下几点：

1）报纸行业对新兴媒体的重视程度不高，由于新兴媒体不能为报纸行业的发展带来直接的经济效益，因此很多报纸行业管理者往往会忽视新兴媒体的价值和作用。

2）新媒体发展创新不够。新媒体的架构体系、内容表

现与工作流程与传统纸媒有不小的区别。但许多纸媒缺乏创新，新媒体的内容发布与报纸内容重复，视角和表现形式上定位不准，创新不足。

3）报纸行业员工自身素质和专业化水平有待提高，新媒体属于一种新型传播方式，因此其对专业化技术水平的要求也较高，但很多员工自身水平和学习能力较低，不能胜任此项工作[2]。除此之外，熟练运用新兴媒体还需要花费较长时间，报纸行业员工的意志品质和耐性不足，直接影响了新兴媒体的广泛应用。

4. 新媒体时代报纸的发展特点

随着新媒体的到来，我国报业发展也发生了翻天覆地的改变，主要集中在以下几点，首先是报纸内容方面，传统的报纸发报时间固定，内容比较单一，而新媒体环境下的报纸对内容的采写、编辑、以及传递都较为新颖、灵活。其次是报纸传播方面，新媒体环境下报纸编辑能够搜集实时更新的新闻热点，而且信息传递的途径多种多样，从根本上满足了不同年龄段观众的需要。最后是报纸公信力方面，传统的报纸媒体，其本身就具有十分强大的公信力，新媒体时代下的报业发展在深度报道、重大新闻事件播报等方面具有极大优势和公信力。新媒体环境下信息的采集必须是社会各界广泛关注的热门话题，报纸编辑的特点主要取决于媒体自身的特性，因此报纸编辑多样化发展就是促进报纸媒体事业发展的一项重要途径[3]。

5. 促进新媒体时代报纸记者发展的有效策略

5.1 报纸记者需要更新观念

报纸记者，尤其是党报记者应该创新发展模式，做到与时俱进、开拓创新，在实践基础上创新，在创新基础上实践，融入先进的新兴媒体技术和成果，只有这样才能优化资源的配置，节约报纸成本。在这个过程中相关报刊行业也要发挥自身的优势和责任，例如：报刊行业可以组织对报纸记者进行相应的培训，定期举办对外交流活动，使报纸记者掌握新兴媒体的技术方法，从而提高记者的积极性和主动性，调动和激发其工作的热情与信心，使其树立责任意识，最终让新媒体在报刊行业发展中发挥巨大的优势和作用，提高报刊行业发展的经济效益和社会效益。

5.2 报纸记者要正确运用媒体技术

目前，互联网技术已经走进了千家万户，互联网的广泛使用不仅能够提高报纸创作质量和水平，从而还能利用这种新型优势实现报刊行业内部管理模式创新，提高信息的资源融合和共享水平。与此同时，新兴媒体还能加强报社与记者之间的互动与交流，增强凝聚力和向心力，从而构建和谐的报纸编辑环境，提高报纸管理质量和水平。另一方面，正确运用媒体技术对记者本身提高业务素养、培养多面手的能力也多有裨益。

5.3 明确二者之间的关系

任何事物都具有两面性，新兴媒体也不例外，虽然新媒体有传统媒体不可比拟的优越性，但是在实际应用和发展的过程中却也存在着诸多亟待解决的问题。因此报纸记者在实际工作中，应该摒弃新媒体所产生的弊端和缺陷，取其精华去其糟粕，将新兴媒体与传统报纸二者有机结合在一起，例如将党报的严谨性、权威性与新媒体的快速发布与传播结合起来，实现优势互补、取长补短，从而提高传播质量和工作效率[4]。

5.4 报纸记者需要提高素质

新闻工作者是站在船头的瞭望者，记者是新闻产生的第一个发掘者和把关者，是整个报刊行业的重要组成部分。新时代下，新媒体不断发展，这就要求报纸记者需要努力提高自身素质和专业化水平，不断将新观念、新想法融入其中，从而进一步优化新闻内容。与此同时，报刊记者要多学习、多借鉴、多交流，始终不落后于时代，做船头的瞭望者，干出实效，助力新时代下的报社事业发展。

6. 结束语

综上所述，新媒体环境下，促进报纸记者自身朝多样化发展，不仅要满足读者的内容和审美需要，提高学习运用新媒体的能力，还要保留党报媒体的正确舆论导向及严谨性，丰富新闻内容，为其注入新鲜的活力，提高新媒体环境下报纸的综合竞争实力。媒

参考文献

[1] 吉丽君 . 浅析如何做好新媒体时代的报纸编辑 [J]. 新闻研究导刊，2014（5）：115.

[2] 冯丽 . 新媒体时代如何做好报纸编辑 [J]. 今传媒，2015（12）：142-143.

[3] 罗祁华 . 浅析新媒体时代报纸编辑的角色定位 [J]. 新闻世界，2014（9）：30.

[4] 梁琦 . 新媒体时代报纸编辑创新研究 [D]. 河南大学，2015.

（作者单位：丽水日报社）